

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 3º QUADRIMESTRE

INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 004/2022

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	03
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2022	12
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	12
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	14
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	17
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	21
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	26
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	28
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	30

1. APRESENTAÇÃO

O Museu da Imigração finaliza o exercício de 2022 concluindo as primeiras etapas do projeto da nova exposição de longa duração (processo de escuta com diferentes públicos, desenvolvimento de documento de diagnóstico participativo, projeto co-curatorial). Todas as fases mantiveram as premissas adotadas pelo equipamento museológico no que tange à sua temática de abordar o fenômeno migratório em São Paulo de forma panorâmica e em certa medida cronológica, considerando a experiência. Vale destacar o processo de escuta, de caráter inédito dentro do cenário paulista de museus, que reuniu potenciais parceiros de diferentes setores da sociedade e produziu um material que foi utilizado como referencial para o desenvolvimento do Projeto Curatorial. Importante relatar também que todo esse processo foi amplamente debatido no encontro da Rede Internacional de Museus de Migração (*Migration Museums Network*), mostrando o protagonismo do Museu da Imigração do Estado de São Paulo na rede composta por instituições de todo o mundo.

Outro importante destaque do período foi a realização da 27ª edição da Festa do Imigrante, pela primeira vez em quatro dias, que registrou recorde de público recebendo cerca de 30 mil pessoas. Com a representação de mais de 50 países e regiões, o evento, para toda a família, teve atividades específicas direcionadas às crianças, além de vivências culturais com grupos de diferentes nacionalidades e oficinas destinadas a interessados em temas como migração e museologia.

Destaque também para a inauguração da exposição "África em São Paulo", com retratos feitos pelo fotógrafo Bob Wolfenson e entrevistas realizadas pelo jornalista Naief Haddad com mulheres e homens de 21 países do continente africano, entre eles, África do Sul, Angola, Camarões, Chade, Egito, Guiné-Bissau, Moçambique, República Democrática do Congo, Senegal e Tanzânia. Essa exposição integrou a programação do Dia da Consciência Negra.

Cabe mencionar ainda que o MI foi contemplado na 5ª edição do Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo, que reconhece boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor, com a iniciativa Coleção de História Oral.

O projeto educativo "Museu vai à escola" foi redimensionado a partir de recursos obtidos através de leis de incentivo. Com isso, foram atendidas 5 escolas selecionadas via edital, totalizando 1.510 atendimentos, sendo 70 professores em atividades formativas, 555 pessoas em visitas ao museu e 885 estudantes nas escolas. Também vale pontuar a retomada da parceria com o Arsenal da Esperança, suspensa por conta da pandemia, com um novo projeto intitulado "A história que caminha com você", com o objetivo de refletir sobre os deslocamentos e as trajetórias dos acolhidos por meio do relato de experiências e resgate de memórias.

Ressalta-se como destaque também a constituição em 2022 do primeiro do Comitê Inter-áreas Diversidade Presente com o propósito de desenvolver e implementar uma Política de Diversidade e Acessibilidade, a partir de ações voltadas à escuta ativa e à ampliação da participação dos diversos públicos. Esse comitê conta com a participação de profissionais do INCI lotados no Museu do Café e Museu da Imigração. A instância é coordenada também por um colaborador, que já promoveu encontros internos e ação de articulação com demais técnicos dos equipamentos. Desta maneira, temas como a diversidade, inclusão e cidadania estão em pauta na cultura organizacional.

Quando às realizações do setor de captação de recursos no último quadrimestre de 2022, primeiramente deve-se dividir entre os tópicos projetos e parcerias. Para os projetos, importante mencionar a inscrição do Plano Bianual de Atividades do Museu da Imigração 2021/2022 no Edital de patrocínio da MAPFRE; a inscrição da 28ª Festa do Imigrante no Edital da Embaixada Americana; a formulação, inscrição e acompanhamento do Plano Anual de Atividades do Museu da Imigração 2023 junto à Lei Rouanet (Pronac). Já em relação às parcerias, fundamental mencionar a captação de 100% da 27ª Festa do Imigrante, com patrocínio da SABESP e da Rede D'or. E, com o sucesso do projeto Museu Vai à Escola 2022, mencionado anteriormente, também tivemos foi possível obter mais um aporte do Banco Sofisa para a edição de 2023 do mesmo projeto (reformulado em parceria com o setor educativo).

Na sequência, apresentaremos as atividades realizadas durante o período de acordo com o respectivo programa de ação, a saber:

GESTÃO MUSEOLÓGICA

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, é importante destacar que em setembro de 2022 foi assinado o 1º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 04/2022, ampliando o repasse do exercício em R\$ 6,25 milhões para viabilizar o desenvolvimento de nova exposição de longa duração, bem como de intervenção artística no território (mural do artista Kobra), de acordo com as metas também pactuadas na atualização do respectivo plano de trabalho.

Já em relação à captação de recursos, o grande destaque do ano foi a captação obtida por meio do PRONAC 193494, totalizando R\$ 1.077.000,00, junto à Sabesp e ao Banco Sofisa. Tais recursos, somados ao residual disponível do exercício anterior também vinculado à Lei Federal, viabilizaram a realização da 27ª Festa do Imigrante, da exposição "África em São Paulo" e a ampliação do projeto educativo "Museu vai à Escola".

Ainda em relação às receitas obtidas por meio de leis de incentivo, editais e similares, é fundamental registrar duas importantes parcerias internacionais com a *International Coalition Of Sites Of Conscience* e a *Universität Hamburg* que reverteram ao Museu da Imigração mais de R\$ 26 mil ao longo do exercício.

Sobre as receitas operacionais, vale destacar a robusta retomada da Festa do Imigrante, sucesso de público após sua volta presencial em 2021, ainda sob forte impacto da pandemia. Em 2022, o evento registrou sua maior captação de recursos entre todas as edições já realizadas, viabilizando aproximadamente R\$ 500 mil a serem aplicados nas atividades do Museu da Imigração.

As receitas com cessões onerosas de espaço também apresentaram forte retomada no período, disponibilizando à Instituição recursos da ordem de R\$ 269 mil, um crescimento aproximado de 150% em relação ao ano anterior. Vale citar ainda o montante obtido com bilheteria e loja de souvenirs, superior a R\$ 355 mil, marca mais de 2,5 vezes superior à registrada no ano anterior. Os cursos realizados pelo Museu da Imigração, por sua vez, geraram aproximadamente R\$ 30 mil de receita e ainda possuem grande potencial de crescimento nos próximos anos.

Dessa forma, ao longo de 2022 a captação financeira do Museu da Imigração foi de aproximadamente R\$ 2.280.000, a melhor da série histórica desde sua reabertura ao público em 2014.

Contudo, é importante citar também a captação não financeira obtida no período, que marca a retomada dos serviços voluntários, uma das estratégias citadas pelo INCI em seu plano de trabalho para o presente

Contrato de Gestão. Os recursos registrados em 2022 referem-se ao serviço voluntário executado pelo o Engenheiro Bruno Fedeli de Oliveira para a realização de vistorias mensais para acompanhamento do sistema de climatização e controle de umidade do Museu da Imigração, incluindo a emissão de relatórios técnicos com observações e pontos de melhoria e controle. A parceria está devidamente formalizada por meio Termo de Parceria firmado entre as partes e o valor atribuído, para fins de registro, é de R\$ 1.400,00 mensais. Nos próximos anos, o INCI espera potencializar essa estratégia, buscando sensibilizar outros importantes técnicos a colaborarem com o Museu da Imigração.

No que se refere à Gestão Tecnológica, é fundamental registrar que ao longo do 3º quadrimestre de 2022 o INCI implantou ferramenta de intranet em ambos os equipamentos culturais sob sua gestão. A plataforma, por meio dos recursos disponíveis, concentra troca de mensagens, cronograma de projetos, reuniões online, agendamento de recursos, solicitações e tramitações de processos de compras e *helpdesk*, entre outros. Dessa forma, garante-se otimização de tempo e o correto fluxo e segurança das informações.

Ainda em se tratando de segurança dos dados tratados, vale citar que após concluir o *data mapping* dos dados coletados e processados nos equipamentos sob sua gestão, o INCI buscou escritórios especializados para revisão, aprimoramento e formalização das políticas relacionadas à LGPD e de *compliance*. O escopo do contrato já foi definido e os serviços serão iniciados no 1º quadrimestre de 2023.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PRESERVAÇÃO)

Durante o terceiro quadrimestre de 2022, as rotinas técnicas e demais atividades do Programa de Gestão de Acervos foram desenvolvidas visando o avanço da integração das coleções, o que se deu por meio da realização de atividades transversais de conservação preventiva, e também no destaque do acervo na programação cultural do Museu da Imigração, com oficinas oferecidas na 27ª Festa do Imigrante.

No período, destacou-se o esforço técnico para a elaboração e desenvolvimento do “Diagnóstico Integrado do Estado de Conservação do Acervo do Museu da Imigração”, cujo propósito é oferecer um panorama geral da saúde dos acervos. O documento reflete os desafios de salvaguarda do patrimônio das dimensões de um complexo histórico centenário, e de um acervo expressivamente volumoso, e oferecerá subsídios de uso interno para a gestão de preservação no âmbito da instituição, material fulcral para a implementação do novo Plano de Conservação, que, por sua vez, norteará a conservação dos patrimônios das migrações paulistas.

Os esforços da equipe também se dirigiram à execução de um tratamento contra fungos, intervenção curativa e diagnóstica em 217 itens da Exposição “Migrar: experiências, memórias e identidades”, prevista no Plano de Trabalho de 2022 como meta condicionada, cuja realização foi possível devido à captação e otimização dos recursos disponíveis. Para isso, o Núcleo de Preservação contratou a empresa “Espaço de Arte e Tecnologia Oficina da Memória”, que desenvolveu os trabalhos nas dependências do Museu da Imigração, sob sua coordenação, durante 50 dias e contou com uma equipe de 15 profissionais da conservação-restauro.

O inventário da Coleção Museológica foi desenvolvido em conformidade com o Projeto de Regularização de Acervo do MI. Apenas em 2022, os profissionais inventariaram 4.331 itens, com isso, fechou-se mais um ciclo de atividades que somado aos anos anteriores permitiu o arrolamento de 72% do total de acervos da referida coleção, até o presente momento. Nesse sentido, a Coleção Bibliográfica também iniciou o

enfrentamento do desafio da atualização de seu inventário, que deverá ser foco da Biblioteca no próximo ano.

Ainda em se tratando do Projeto de Regularização de Acervo do MI, destacaram-se os esforços da equipe técnica com seus pares no Museu da Casa Brasileira (MCB), o que viabilizou a retirada de 43 itens de acervo que se encontravam nas dependências deste museu desde do início dos anos 2000. Também houve avanços na negociação para assinatura de comodato e transferência de outros itens. Esta era etapa considerada importante no projeto em desenvolvimento desde 2019.

- No quadrimestre tratado por este relatório, a equipe técnica finalizou o amplo processo de escuta realizado no projeto 8 anos depois de “Migrar: experiências, memórias e identidades”.
- A coleção de História Oral teve duas novas entrevistas inseridas, consolidando os projetos “Migrações Internas” e “Projeto Deslocamentos negros e indígenas”, criados neste ano.
- No período ainda foi finalizado o projeto *Correcting the record*, feito em parceria internacional estabelecida com a *Rede Internacional de Sítios de Consciência*. Nesse projeto, o Museu da Imigração se aproximou das comunidades quilombolas do Vale do Ribeira, desenvolvendo trabalho inédito sobre o deslocamento humano dessas populações, invisibilizadas pelo racismo estrutural brasileiro.
- A equipe técnica ainda desenvolveu durante o período o E-book “Afiml, o que é o brasileiro?”, com a contribuição de cinco intelectuais parceiros da instituição, refletindo sobre a efeméride do Bicentenário da Independência do Brasil desde a perspectiva das migrações.
- As publicações no Blog do CPPR seguiram sendo um importante canal de divulgação da equipe técnica, destacando-se as séries “Mobilidade Humana e Coronavírus”, “Arte migrante: 11 artistas e 11 obras em 2022 e “Hospedaria de Histórias”.
- Em parceria com o Instituto Bixiga, o CPPR promoveu a palestra Imigração Espanhola em São Paulo: Trabalho, Sociabilidade e Luta.
- Em parceria com a Fundação Bunge, o CPPR promoveu o ciclo de debates “Patrimônios do Migrar no Brasil: História e Novas Perspectivas”. A iniciativa integrou também a programação da 16ª Primavera dos Museus, promovida pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus) que trouxe o tema “Independências e Museus: Outros 200, outras histórias”.
- Outra ação desenvolvida no período foi uma live em celebração ao Dia do Nordeste. A transmissão foi realizada em parceria com os fomentadores do Memorial da Migração Nordestina em São Paulo.
- Ainda nesse quadrimestre, propiciamos mais uma edição do curso “Pesquisando Registros de Imigrantes”.
- O CPPR participou do lançamento do projeto “Ruta de los Tanos”, na sede do Museo Ferroviario de Avellaneda. A iniciativa foi promovida pela Associação Tanos (Salerno, Italia) e pela Asociación Museos Ferroviarios Bonaerenses. O evento contou com representantes de instituições argentinas, uruguaias e brasileiras, que se relacionam com temas dedicados à imigração italiana.

- Outra atividade promovida pelo núcleo foi a palestra "*Investigación sobre registros de inmigrantes en Brasil: desplazamientos Argentina – Brasil en los siglos XIX y XX*", ocorrido na Universidad Trés de Febrero, Buenos Aires, em parceria com o Museo de la Inmigración, na mesma cidade.
- Durante a 27ª edição da Festa do Imigrante, a equipe técnica do Museu da Imigração ofereceu pela primeira vez uma série de oficinas no CPPR: Caminha Etnográfica pela Festa do Imigrantes, Dicas de Pesquisa no Acervo Digital do MI, Oficina de História Oral, Poesia no Concreto, Oficina de Encadernação de Álbuns e Roda de Conversa sobre Formação e Trabalho em Museus.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A programação cultural do Museu da Imigração encerrou o ano de 2022 mantendo o compromisso com a diversidade e com a promoção de novas ações ao público. No período, pode-se destacar a realização da 16ª Primavera dos Museus, do IBRAM, onde o público pôde participar de oficinas e atividades mediadas pelos artistas responsáveis pela instalação "Eu Vim de Lá". Em outubro aconteceu a 27ª edição da Festa do Imigrante, que registrou o recorde de público de 30 mil pessoas e contou com a representação de mais de 50 países e regiões.

A nova exposição temporária "África em São Paulo" foi inaugurada no fim de semana das festividades relativas à Consciência Negra, período que também recebeu uma edição temática do festival gastronômico Comida de Herança. Ainda no mês, houve a exibição do espetáculo de projeção mapeada na fachada da instituição, produzida pelo Projeto Ventre, que é formado por 24 artistas visuais mulheres. Já em dezembro, a "Noche de Las Velitas" iluminou os jardins do Museu e trouxe para o espaço uma das mais importantes celebrações natalinas realizadas na Colômbia, o evento em questão aconteceu em parceria com o Consulado Geral da Colômbia em São Paulo.

Juntamente com outros departamentos da instituição, podemos elencar diversas atividades realizadas em conjunto com o Programa de Acervo no quadrimestre, como o curso on-line "Pesquisando Registros de Imigrantes" e a palestra "Imigração Espanhola em São Paulo", organizada pela equipe Técnica com o apoio do Instituto Bixiga. Aconteceu também o segundo módulo do curso on-line de Gestão de Acervos em Museus Históricos, desenvolvido pela frente de museologia do MI em parceria com o SISEM-SP. Finalizando o período, ocorreu o lançamento presencial do E-book "Afinal, o que é o Brasileiro?".

PROGRAMA EDUCATIVO

O Núcleo Educativo do MI teve vários destaques durante o período no âmbito de cinco programas da área, a saber:

1. PROGRAMA PÚBLICO ESCOLAR

Durante o terceiro quadrimestre de 2022, houve uma grande procura pelas visitas educativas no Museu da Imigração, resultando na superação da meta. Destaque para o mês de novembro, quando a demanda por esse tipo de visita foi superior ao usual para o período, consequência do programa estadual, denominado, "Dinheiro direto na escola", programa do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

que disponibilizou verba para transporte para escolas estaduais fazerem passeios culturais nos meses de novembro e dezembro.

1.2. Projeto Museu Vai à Escola

Com recursos obtidos através de leis de incentivo à cultura, via Banco Sofisa, o MI pôde viabilizar o projeto Museu Vai à Escola com a realização de atividades e disponibilidade de transporte e alimentação para 5 escolas públicas da cidade de São Paulo, contempladas a partir de chamamento público, realizado em março de 2022.

Assim foram realizadas 29 ações nas escolas previamente selecionadas, entre visitas técnicas, formações para professores, e atividades com os alunos e visitas ao Museu no segundo semestre de 2022. Foram atendidos mais de 70 professores em atividades formativas, 555 pessoas em visitas ao museu e 885 estudantes nas escolas, totalizando 1.510 atendimentos no âmbito do projeto. Além do impacto direto, as formações possibilitaram aos professores a maior familiaridade com os temas trabalhados pelo Museu, permitindo a realização de visitas autônomas com alunos, sem o acompanhamento de educadores da instituição. Assim, além de ampliar a abrangência do projeto em questão, possibilitou o atendimento da demanda indireta de horários agendados para a visita, resultando no recebimento paralelo de 440 pessoas em visitas regulares no Museu.

2. PROGRAMA MUSEU E COMUNIDADES

2.1. Projeto “A história que caminha com você”

No mês de setembro, o MI retomou a parceria com o Arsenal da Esperança, desta vez com o projeto “A história que caminha com você”, que tem o objetivo de refletir sobre os deslocamentos e as trajetórias dos acolhidos do parceiro, por meio do relato de experiências e resgate de memórias. No período entre setembro e dezembro, foram recebidos diferentes grupos, quinzenalmente, com uma visita pela exposição de longa duração, seguida por uma atividade de escrita que contempla relatos de si. O propósito dessa ação é justamente ampliar a noção de escrita para possibilitar ao público específico a construção dessas narrativas com imagens, colagens e desenhos.

2.2. Ações em parceria com a *Plan International*, projeto “Aprender e Proteger”

O Núcleo Educativo do Museu da Imigração realizou diversas ações em parceria com a *Plan International*, através de um de seus projetos, denominado “Aprender e Proteger”. Ao longo no último quadrimestre 2022 foram realizadas as seguintes ações:

- 2º encontro associação angolana; dentro do projeto Aprender e proteger, o encontro foi voltado para assistência de famílias angolanas residentes no Brasil, visando direito à educação e à proteção contra a violência baseada em gênero;
- evento anual “Meninas ocupam”, realizado no Brasil desde 2016, como parte de uma iniciativa global visando oferecer às meninas a possibilidade de assumirem cargos de liderança em instituições públicas e privadas, percebendo que têm potencial para alcançar os espaços de poder;

- encerramento da “Rede Meninas Líderes”; projeto que visa promover o fortalecimento de capacidades de jovens mulheres, com idade entre 18 e 24 anos, por meio da formação como facilitadoras de projetos sociais com habilitação na metodologia Escola de Liderança para Meninas, contribuindo para fomentar um movimento de Meninas Líderes que lutam pela igualdade de gênero; e
- conclusão da 1ª fase do projeto “Aprender e Proteger” durante o biênio de 2021-2022. iniciativa voltada a famílias brasileiras, imigrantes e refugiadas de São Paulo com o propósito de empoderar meninas para que se protejam de violências e continuem na escola.

Dentre as diversas ações, destaca-se o acolhimento do projeto “Meninas Ocupam”. Neste ano o Museu da Imigração foi o local escolhido para a vivência. Capitanado pelo Núcleo Educativo, as participantes puderam passar por diversos setores, liderados por funcionárias mulheres, foram eles: visita técnica à preservação; visita educativa na exposição de longa duração; visita à biblioteca e ao CPPR.

3. PROGRAMA MUSEU E FAMÍLIA

3.1. Oficinas

Nos finais de semana e feriados, o Núcleo Educativo oferece uma série de oficinas que mudam a cada mês abordando as diferentes temáticas do Museu, conteúdos relacionados às exposições temporárias, datas comemorativas e festividades. São atividades prático-reflexivas voltadas para crianças a partir de 6 anos de idade acompanhadas por um adulto responsável. Foram oferecidas oito diferentes oficinas ao longo do 3º quadrimestre/2022 com uma diversidade de temas e assuntos (tradição japonesa, memória, literatura, cordel, horta e jardim), bem como diferentes técnicas (dobradura, colagem, gravura, estamparia, entre outras.)

3.2. Visitas temáticas e rodas de conversa

Para uma faixa etária maior, foi organizada uma série de ações temáticas no período - Visita temática “Identidade Nacional”; Bate-papo “Comunidades Imaginadas” e Roda de Conversa: Retrato e identidades negras – sempre trazendo à tona assuntos atuais e necessários para reflexão.

3.3. “Leituras ao Pé do Ouvido Indica” - (ação virtual)

Durante o quadrimestre, foi proposta a transformação da ação virtual “MI Indica” no projeto “Leituras ao pé do ouvido indica”, como ação virtual composta por sugestões temáticas de leituras e atividades que exploram o universo do livro. A série de vídeos compartilhada mensalmente no *Instagram* do Museu, sugere, por meio de temáticas, livros que fazem parte do acervo da instituição com o propósito de promover engajamento e interação do público em relação à leitura. A ação mostrou grande aceitação por parte do público, principalmente na alta quantidade de visualizações, inédita em nossos programas até então, alcançando quatro dígitos.

3.4. Contação de História com tradução simultânea em LIBRAS (presencial com transmissão ao vivo pelo *Instagram*)

Dando continuidade às ações que proporcionem a acessibilidade, a história "A vaca que botou um ovo", de Andy Cutbill, foi contada pelo Núcleo Educativo do MI com tradução simultânea em LIBRAS, como parte do Festival de Acessibilidade e Artistas com Deficiência - Sem Barreiras, promovido pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

4. PROGRAMA PÚBLICO INTERNO

4.3. Curso de LIBRAS para funcionários do Museu

Ainda dentro do tema da acessibilidade, entre os meses de setembro e dezembro, o MI, por meio de seu Núcleo Educativo, ofereceu um curso de introdução à LIBRAS aberto para todos os funcionários do Museu. Foram abertas cinco turmas com dias e horários diferentes para possibilitar a participação do maior número de pessoas. Ao todo participaram 27 funcionários dos seguintes setores: Educativo, bilheteria, segurança, biblioteca, CPPR, comunicação, pesquisa e administrativo

5. PROGRAMA EDUCATIVO CONECTA

5.1. Encontros de formação – "Educação em Museus e Acessibilidade"

Neste encontro, a temática Acessibilidade foi discutida na perspectiva da Educação em Museus. A partir de uma apresentação da organização do movimento social das pessoas com deficiência e do desenvolvimento de políticas públicas para a garantia de direitos, foram discutidas as relações entre a Educação em Museus e a promoção de acesso das pessoas com deficiência a esses espaços. A palestra foi ministrada por Luísa Rodrigues Barcelli, educadora formada em História pela PUC-SP e técnica em Museologia pelo Centro Paula Souza, que desenvolve trabalhos na área de acessibilidade e inclusão, tendo atuado na elaboração do Plano Educativo para a reabertura do Museu do Ipiranga, com ênfase em acessibilidade e no desenvolvimento de recursos educativos multissensoriais

5.2. Materiais Educativos

Para o desenvolvimento de materiais educativos, o Núcleo Educativo do MI utilizou como parâmetro uma diversidade de formatos e suportes (áudio, braille, pdf e site, buscando desse modo acessar públicos diversos tais como pessoas com deficiência visual, crianças, famílias, adultos, educadores, etc). Também foram abordados diversos assuntos e temas, resultando na elaboração de materiais de acessibilidade, ligados às oficinas, às ações do espaço de leitura, à temática da migração, material de formação interna e de divulgação externa sobre agendamento.).

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

As atividades desenvolvidas no âmbito do Programa de Integração ao SISEM-SP deram continuidade às ações do quadrimestre anterior com a oferta do Módulo II "Gestão de processos" da oficina "Gestão de Acervos em Museus Históricos". A formação promoveu o aprofundamento na qualificação técnica oferecida a equipamentos museológicos do estado de São Paulo, tendo conectado os princípios metodológicos oferecidos no primeiro módulo, aos procedimentos gerenciais apresentados nessa ocasião.

Também foi possível realizar mais uma edição do "Encontro da Rede de Museus Históricos". Em parceria com o SISEM-SP, o evento aconteceu em dois dias e permitiu a interação dos profissionais da tipologia museológica em todas as regiões do estado. A ação permitiu entender o que significa a atuação em rede e

promoveu uma roda de conversa, na qual surgiu a articulação para elaboração de um projeto de exposição itinerante em rede, que norteará as atividades da rede no próximo período.

COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Os dados relativos à divulgação do MI durante o terceiro quadrimestre indicam a ótima performance das frentes de imprensa e redes sociais. Os perfis nas plataformas digitais ganharam mais de 12 mil seguidores, já o site institucional teve um expressivo número de acessos: 412.752. Vale destacar o interesse dos veículos de imprensa pelas atividades do Museu da Imigração, que resultou em 761 matérias e citações na mídia.

Em dezembro, o público teve acesso a mais um material institucional. O folder do MI foi totalmente reformulado e disponibilizado com as principais informações do Museu, como história da Hospedaria de Imigrantes do Brás e serviços do equipamento.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

No Programa de Edificações, o ano de 2022 foi marcado pelo desenvolvimento de importantes estudos e projetos que poderão nortear relevantes avanços para o Museu da Imigração. O primeiro foi o projeto executivo para geração de energia fotovoltaica. O trabalho previu a capacidade de produção de 100% de toda a energia atualmente consumida na edificação. O projeto agora tramita no CONDEPHAAT e CONPRESP onde já foi protocolado.

O segundo foi o estudo de viabilidade para implantação de sistema de captação de águas pluviais. Foi verificada que tal instalação é possível e viável, e que os reservatórios ficariam instalados na varanda interna, próximo à divisa com o Arsenal da Esperança. Os recursos hídricos captados seriam destinados ao uso nas descargas dos sanitários, lavagem de calçadas e áreas comuns, e, principalmente, para manutenção das áreas verdes.

O INCI aguarda agora as devidas aprovações para buscar recursos para a viabilização das obras necessárias em ambos os projetos. Da mesma forma, o INCI também ainda aguarda a tramitação relativa ao Certificado de Acessibilidade do Museu da Imigração, cujos avanços foram reportados ao longo do ano à Unidade Gestora.

Já no 3º quadrimestre o INCI buscou profissional especializado para emissão de laudo técnico sobre a situação das fachadas da edificação. O documento, que segue anexo a este relatório, aponta as boas condições verificadas no local, indicando também eventuais pequenas intervenções necessárias.

Ainda no mês de dezembro foi realizada manutenção no piso do deck da cafeteria, que, ao longo das inspeções de rotina realizadas pela equipe, apresentou possível risco aos visitantes e funcionários. Os serviços foram rapidamente concluídos e o espaço já foi devolvido à utilização do público.

Por fim, vale registrar que as apólices de seguro vencidas em 31 de dezembro de 2022 foram imediatamente renovadas, como comprovam os documentos anexos, e estão vigentes por novo período de um ano.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2022

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos privados.	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	02	01
					3º Quadrim	02	03
					META ANUAL	04	05
		ICM	100%	125%			
1.2	Meta-Resultado	11,82% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.493.027	1.103.396		
			ICM	100%	74%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	8% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.010.000	1.176.259
					ICM	100%	116%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	84%
					2º Quadrim	>ou=80%	88%
					3º Quadrim	>ou=80%	91%
					META ANUAL	>ou=80%	88%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	89%
					2º Quadrim	>ou=80%	98%
					3º Quadrim	>ou=80%	95%
					META ANUAL	>ou=80%	94%
					ICM	100%	100%
5	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	84%
					2º Quadrim	>ou=80%	88%
					3º Quadrim	>ou=80%	91%
					META ANUAL	>ou=80%	88%
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 1.1 – A meta foi superada devido às oportunidades mapeadas no período. Além da inscrição do Plano Anual de Atividades do Museu da Imigração 2023 - PRONAC/ROUANET e do Plano Bidual de Atividades do Museu da Imigração 2022 - Edital MAPFRE 2022 no 3º quadrimestre, foi identificado o edital

da Embaixada dos Estados Unidos no Brasil (*Ambassadors Fund for Cultural Preservation*), possibilitando a inscrição do projeto da 28ª edição da Festa do Imigrante 2023.

Meta 1.2 – Em que pese os esforços do INCI e o representativo montante captado – o maior da série histórica do Museu da Imigração desde sua reabertura ao público – não foi possível atingir a totalidade da meta pactuada para captação por meio de leis de incentivo e editais. Importante registrar, todavia, que tal fato não prejudicou a realização de quaisquer metas ou ações pactuadas no Plano de Trabalho, uma vez que houve superação da meta de captação de recursos operacionais, bem como otimização orçamentária em algumas rubricas.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição	6.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		6.2	Meta-Produto	Nº de artigos submetidos à publicação em sites ou periódicos de terceiros	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadrim	08	11
					2º Quadrim	08	14
					3º Quadrim	08	8
					META ANUAL	24	33
					ICM	100%	138%
		6.4	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1º Quadrim	00	00
2º Quadrim	01				01		
3º Quadrim	00				0		
META ANUAL	01				01		
ICM	100%				100%		
7	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	7.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de levantamento e sistematização de legislações e políticas públicas pautadas pela ideologia do embranquecimento racial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	Projeto de pesquisa "Migrações internas"	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%

		8.2	Meta-Produto	Nº de mapeamento de instituições, associações, grupos e artistas em SP que trabalham a temática das migrações internas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	01	02
					2º Quadrimestre	02	02
					3º Quadrimestre	02	02
					META ANUAL	05	06
					ICM	100%	120%
10	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	10.1	Meta-Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
11	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	11.1	Meta-Produto	Nº diagnóstico para elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	12.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações sobre as pesquisas do acervo	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Realização de tratamentos contra fungo e cupim no acervo museológico	13.1	Meta-Produto	Nº de tratamentos contra fungo e cupim realizados	1º Quadrimestre	00	0
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 6.1 - No exercício de 2022 foram realizadas duas edições do Encontros com o Acervo que visaram a qualificação dos itens de acervo da cultura material judaica. Em duas ocasiões, os Núcleos de Pesquisa e Preservação receberam especialistas da história e cultura judaicas independentes e representantes do Museu Judaico de São Paulo. Desta maneira, sem ônus para o contrato de gestão, foi retomada com especial atenção uma ação importante, que havia sido prejudicada pela pandemia de Covid-19, que não permitiu o desenvolvimento de sua metodologia no período.

Meta 6.3 - Durante o ano de 2022, as metas foram realizadas acima do previsto no primeiro e no segundo quadrimestre. No momento do planejamento dessa ação foi aventada a possibilidade de disponibilizar conteúdos produzidos pela própria equipe no âmbito dos projetos de pesquisa série "Arte migrante: 11 artistas e 11 obras em 2022" e "Hospedaria de Histórias". Além disso, para o projeto "Mobilidade Humana e Coronavírus" foi aberta uma chamada pública para recebimento de contribuições externas, com alta adesão de participantes. Com isso, foram incorporados mais artigos, de modo que houve superação da meta inicialmente prevista. Deve-se destacar que tal aumento não implicou em custos extras, não onerando o contrato de gestão.

Meta 9.1 - Conforme informado no relatório referente ao 1º quadrimestre, foi realizada uma ação adicional ao previsto no período, a 3ª edição da Semana de Genealogia, contudo sem onerar o contrato de gestão. Dessa forma, e somadas às ações realizadas nos quadrimestres posteriores, a meta anual foi superada.

Meta 12.1 - A meta condicionada foi alcançada mediante publicação do e-book *Afinal, o que é o brasileiro?* A produção do livro se inseriu na agenda de ações desenvolvidas no contexto da efeméride do Bicentenário da Independência do Brasil, trazendo uma reflexão crítica, ausente nos acervos da instituição sobre como se constrói a nacionalidade brasileira. A publicação, por sua vez, traz contribuições ao Projeto de Regularização de Acervo do MI, tendo em consideração que os temas abordados problematizam os acervos salvaguardados no MI e dão subsídios para as equipes técnicas. O recurso para produzi-lo decorreu da liberação de orçamento via participação do MI no projeto "Correcting the record", da Rede Internacional de Lugares de Consciência.

Meta 13.1 - Foi possível realizar a ação condicionada, voltada para o tratamento de fungos no acervo, devido à captação e otimização dos recursos disponíveis, sem ônus para quaisquer das outras metas ou ações previstas no contrato de gestão. Cabe destacar que a execução do serviço permitiu o tratamento contra fungos de parcela significativa do acervo que se encontra em exibição na exposição de longa duração. Vale mencionar que durante a intervenção não foram identificadas atividade de cupins e outros agentes biológicos.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Exposição temporária com acervo da instituição	14.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
15	Exposição temporária com acervo de terceiros	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
16	Exposição itinerante	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
17	Exposição virtual	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Programação de Férias [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	1.000
					2º Quadrim	100	2.000
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	200	3.000
					ICM	100%	1.500%
19	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera de Museus, Dia do Nordeste, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante)	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	03
					3º Quadrim	05	05
					META ANUAL	09	10
					ICM	100%	111%
20	Recebimento de visitantes presenciais	20.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	50.000	20.366
					2º Quadrim	60.000	30.457

	no museu				3º Quadrimestre	60.000	57.916
					META ANUAL	170.000	106.490
					ICM	100%	63%
21	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
22	Nova exposição de longa duração	22.1	Meta-Produto	Realização de diagnóstico participativo para a nova exposição de longa duração	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Produto	Elaboração de projeto curatorial	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.3	Meta-Produto	Elaboração de projetos básico e executivo	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		22.4	Meta-Produto	Projeto curatorial definitivo entregue	1º Quadrimestre	0	0
2º Quadrimestre	0				0		
3º Quadrimestre	1				0		
META ANUAL	1				0		
ICM	100%				0%		
23	Intervenção artística no território	23.1	Meta-Produto	Intervenção artística realizada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	27ª Festa do Imigrante	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	20.000	30.000
					META ANUAL	20.000	30.000
					ICM	100%	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Exposição temporária com acervo de terceiros	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
26	Exposição itinerante	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
27	Eventos realizados em parceria com comunidades	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	03
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	05
					ICM	100%	250%
28	Ações extramuros	28.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%

Justificativas:

Meta 18.2 - A programação de férias de foi composta por espaços de brincadeiras aberto no jardim, atividades educativas e com sete oficinas em parceria com as comunidades de imigrantes e descendentes. Por conta da estrutura definida e do engajamento dos parceiros das comunidades a ação teve uma alta procura. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 19.1 - A Virada Cultural ocorreu no mês de maio em 2022. Com isso, o segundo quadrimestre totalizou três eventos temáticos no período. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 20.1 - De acordo com justificado nos relatórios anteriores, apesar do processo acelerado de retomada, ainda não foi possível alcançar os números previstos no presente Plano de Trabalho, mas deve-se observar o crescente número de visitantes quando comparado com o exercício anterior. O INCI tem se dedicado em buscar estratégias para reverter essa situação como o lançamento do Projeto Vizinhos do Museu com o objetivo de reforçar a integração e a proximidade com o entorno, especialmente os moradores dos bairros do Brás e da Mooca, que mediante apresentação de comprovante de residência passam a ter gratuidade no ingresso de acesso à instituição e desconto na loja do MI.

Meta 22.3 – Considerando o prazo exíguo para a elaboração do projeto curatorial e os desdobramentos do processo de escuta, como a oportunidade de apresentação do processo no encontro da Rede Internacional de Museus de Migração, em Paris, a elaboração de projetos básico e executivo teve que ser adiada para o 1º quadrimestre/2023, mantendo assim o cronograma original previsto no Estudo Preliminar para implantação da NELD.

Meta 22.4 – Apesar dos esforços envidados pela equipe do Museu da Imigração na elaboração conjunta do Projeto Curatorial da nova exposição de longa duração, questões relacionadas à mudança de Governo, tais como o próprio período de transição de gestão e a dificuldade de conciliação de agenda com a Unidade Gestora, inviabilizaram a apresentação da versão preliminar do projeto para análise e validação pela UPPM a tempo da conclusão de uma versão definitiva para entrega junto a este relatório. Contudo, vale destacar as tratativas já realizadas com a nova gestão para os devidos encaminhamentos.

Meta 24.2 – O público da 27ª Festa do Imigrante superou o esperado por conta do trabalho integrado de comunicação, envolvendo as frentes de assessoria de imprensa e redes sociais – que nesta edição intensificou a articulação com influenciadores digitais. Tal resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 27.1 – O Museu da Imigração foi procurado pelo Consulado Geral da Colômbia em São Paulo para receber, em dezembro, a “Noche de Las Velitas”, uma das mais importantes celebrações natalinas do país. O evento em questão não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	29.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	1.000	354
					2º Quadrim	1.100	1.690
					3º Quadrim	1.300	1.631
					META ANUAL	3.400	3.675
					ICM	100%	100%
30	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	4.000	1.772
					2º Quadrim	5.000	4.769
					3º Quadrim	6.000	5.965
					META ANUAL	15.000	12.506
					ICM	100%	83%
31	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Resultado	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	03	08
					3º Quadrim	00	10
					META ANUAL	03	18
					ICM	100%	600%
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	90	391
					3º Quadrim	00	514
					META ANUAL	90	905
					ICM	100%	100%
32	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	15	15
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	15	18
					META ANUAL	45	48
					ICM	100%	107%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	255	289
					2º Quadrim	255	352
					3º Quadrim	255	377
					META ANUAL	765	1.018
					ICM	100%	100
		32.3	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais	1º Quadrim	01	01
2º Quadrim	02				02		

				realizadas	3º Quadrim	01	02	
					META ANUAL	04	05	
					ICM	100%	100%	
		32.4	Meta-Resultado		Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	20	23
						2º Quadrim	40	97
						3º Quadrim	20	9
						META ANUAL	80	129
						ICM	100%	100%
		32.5	Dado Extra		Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00
						2º Quadrim		00
						3º Quadrim		00
						ANUAL		00
		33	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	48
2º Quadrim	48						62	
3º Quadrim	48						41	
META ANUAL	144						151	
ICM	100%						105%	
33.2	Meta-Resultado				Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	240	323
						2º Quadrim	240	488
						3º Quadrim	240	356
						META ANUAL	720	1.167
						ICM	100%	100%
33.3	Meta-Produto				Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	08	09
						2º Quadrim	08	04
						3º Quadrim	08	07
						META ANUAL	24	20
						ICM	100%	83%
33.4	Meta-Resultado				Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	100	330
						2º Quadrim	100	418
						3º Quadrim	100	831
						META ANUAL	300	1.579
						ICM	100%	100%
33.5	Dado Extra		Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		4.042		
				2º Quadrim		5.298		
				3º Quadrim		17.463		
				ANUAL		26.803		
34	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	02	02	
					2º Quadrim	02	06	
					3º Quadrim	02	07	

35	Programa Educativo Conecta	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	META ANUAL	06	15			
					ICM	100%	250%			
					1º Quadrimestre	10	11			
					2º Quadrimestre	10	56			
					3º Quadrimestre	10	44			
					META ANUAL	30	111			
					ICM	100%	100%			
					34.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	04	04
								2º Quadrimestre	04	02
								3º Quadrimestre	04	03
		META ANUAL	12	09						
		ICM	100%	75%						
		34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	58			
					2º Quadrimestre	20	10			
					3º Quadrimestre	20	38			
					META ANUAL	60	106			
					ICM	100%	100%			
		35	Programa Educativo Conecta	35.1	Meta-Produto	Nº de encontros de formação realizados	1º Quadrimestre	02	02	
							2º Quadrimestre	02	02	
							3º Quadrimestre	02	04	
META ANUAL	06						08			
ICM	100%						133%			
35.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	40	54			
					2º Quadrimestre	40	90			
					3º Quadrimestre	40	51			
					META ANUAL	120	195			
					ICM	100%	100%			
35.3	Dado Extra			Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		00			
					2º Quadrimestre		00			
					3º Quadrimestre		0			
					META ANUAL		00			
35.4	Meta-Produto			Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	08	08			
					2º Quadrimestre	08	08			
					3º Quadrimestre	08	8			
					META ANUAL	24	24			
					ICM	100%	100%			
35.5	Dado Extra			Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		26			
		2º Quadrimestre			68					
		3º Quadrimestre			52					

					META ANUAL		146
--	--	--	--	--	------------	--	-----

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO– PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
36	Programa Público Escola - Projeto Museu vai à escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido em visita ao Museu	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	90	195
					3º Quadrim	00	376
					META ANUAL	90	571
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 30.1 - Em que pese o aumento significativo de visitas autônomas quando comparada com o número de atendimento do quadrimestre anterior, os reflexos da pandemia de Covid-19 ainda puderam ser observados no que tange de modo geral à visitação presencial, que ainda não voltou aos patamares do exercício de 2019.

Metas 31.1. e 31.2 – A obtenção de recursos via incentivo fiscal federal possibilitou ampliar a abrangência do Programa Museu vai à Escola, que atendeu 5 escolas em 2022, superando ambas metas pactuadas e permitiu ainda a realização de uma meta condicionada, como poderá ser observado adiante.

Metas 32.1 e 32.2 – A superação das metas foi devido ao reestabelecimento pós-pandemia da parceria com a instituição Arsenal da Esperança, resultando em ações presenciais constantes de forma quinzenal, impactando positivamente a quantidade de ações e o público atendido, sem prejuízo orçamentário às demais metas e ações previstas no plano de trabalho.

Meta 33.2 – A meta superada é resultado de um interesse crescente por parte do público família por ações presenciais, principalmente aos finais de semana, sem prejuízo orçamentário às demais metas e ações previstas no plano de trabalho..

Meta 33.3 – Ao mesmo tempo que houve uma procura maior por ações presenciais, houve uma diminuição de interesse por ações virtuais, motivo pelo qual não foi atingida a meta. A exemplo de outras ações, o MI buscou compensar o número não atingido em ações virtuais com uma superação de ações e públicos presenciais, equilibrando a oferta geral de ações e públicos atendidos.

Metas 34.1 e 34.2 – A superação de ambas as metas foi em virtude da oferta do curso introdutório de LIBRAS, ministrado para 5 turmas diferentes de funcionários de diversos setores do Museu.

Meta 34.3 – Com o gradativo retorno ao trabalho presencial, mostrou-se mais pertinente o aumento da quantidade de ações presenciais, ao mesmo tempo em que ocorreu a diminuição da quantidade de ações virtuais. O total geral de ações (presenciais e virtuais) ficou acima da meta, equilibrando dessa forma o não cumprimento da meta de ações virtuais.

Meta 34.4 – Apesar de não termos atingido a meta da quantidade de ações virtuais, foi superada a quantidade de público de ações virtuais devido a organização de ações direcionadas à dois setores distintos do Museu: segurança e técnica.

Metas 35.1 e 35.2 – A meta de quantidade de encontros de formação no âmbito do Programa Educativo Conecta foi superada devido à adição de ações de formação dentro do projeto Museu Vai à Escola, pelos motivos já relatados anteriormente, refletindo assim também na superação da meta de quantidade de público.

Meta 36.1 – Como mencionado anteriormente, a obtenção de recursos, via incentivo fiscal federal, possibilitou ampliar a abrangência do Programa Museu vai à Escola, que atendeu 05 escolas em 2022, selecionadas por meio de chamamento público permitindo não só a ampliação do escopo do projeto, mas também, e por consequência, o atendimento de um número muito maior de alunos.

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
37	Exposições Itinerantes [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		37.2	Dado-Extra	Nº de público presencial beneficiário das ações Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim		2.249
					2º Quadrim		3.855
					3º Quadrim		0
ANUAL		6.104					
38	Ações de formação [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		38.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		27
					3º Quadrim		28
					ANUAL		55
		38.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	20	50
					3º Quadrim	20	51
					META ANUAL	40	101
ICM	100%				100%		
39	Redes temáticas [Virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		39.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		19
					ANUAL		19
		39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	40	68

				ações	META ANUAL	40	68
					ICM	100%	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
 MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
40	Exposições Itinerantes [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 38.3 - Devido à grande procura pela ação de formação e qualificação profissional, voltada a profissionais do interior do estado, e, considerando seu formato virtual, foi possível ampliar o número de beneficiários da ação sem ônus para o contrato de gestão.

Meta 39.3 - Durante a curadoria do evento, tendo em consideração o formato proposto, a ação foi realizada em dois dias, a fim garantir a participação qualitativa. Tendo em consideração que as atividades foram desenvolvidas em ambiente virtual, frente à procura, foi possível ampliar o número de beneficiários da ação sem ônus para o contrato de gestão.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDIMUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	41.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação antigos Facebook, Instagram Twitter, Youtube Pinterest, Flickr Spotify, Site	1º Quadrim	08	09
					2º Quadrim	08	09
					3º Quadrim	08	09
					META ANUAL	08	27
					ICM	100%	113%
41.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais :Facebook Instagram, Twitter Youtube, Pinterest Flickr Spotify	1º Quadrim	4.000	10.731	
				2º Quadrim	4.000	8.455	
				3º Quadrim	4.000	12.215	
				META ANUAL	12.000	31.401	
				ICM	100%	100%	
42	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	300.000	398.984
					2º Quadrim	300.000	403.202
					3º Quadrim	300.000	412.752
					META ANUAL	900.000	1.214.938
					ICM	100%	100%
43	Inserções na mídia	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	780
					2º Quadrim	300	820
					3º Quadrim	300	761
					META ANUAL	900	2.361
					ICM	100%	100%
44	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
45	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	45.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
46	Contribuir para elaboração	46.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01

	de novas estratégias para captação de recursos				3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
47	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	47.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
48	Reformulação do folder institucional	48.1	Meta-Produto	Nº de folders reformulados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	49.1	Meta-Produto	Nº de plataforma desenvolvida	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas

Meta 41.2 - O aumento do número de novos seguidores nos canais do MI, para além do previsto, ocorreu devido aos esforços da equipe e da atualização da estratégia de conteúdo nas mídias. O resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 42.1 - A superação dos dados de visitantes virtuais foi ocasionada pelo trabalho de redirecionamento do público para áreas do site por meio de links nos canais da instituição, além do grande número de eventos do período, incluindo a 27ª Festa do Imigrante. O resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 43.1 - O trabalho da frente de assessoria de imprensa resultou em um amplo espaço na mídia. O Museu da Imigração conquistou 20% mais citações nos veículos de imprensa em relação ao ano anterior devido aos esforços da equipe e ao intenso calendário da instituição - sobretudo em relação à 27ª Festa do Imigrante - atividades que causaram grande interesse do setor. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	50.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
51	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de águas pluviais	51.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
52	Laudo técnico de empresa especializada sobre a situação das fachadas	52.1	Meta-produto	Nº de laudo emitido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
53	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	53.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
54	Renovação de Seguros	54.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	55.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
56	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	56.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
57	Realizar 2ª fase da modernização dos	57.1	Meta-produto	Nº de modernização realizada	1º Quadrim	0	00
					2º Quadrim	0	00

equipamentos de climatização e controle de umidade				3º Quadrim	1	00
				ANUAL	1	00
				ICM	100%	0%

Justificativa:

Meta 53.1 – Em que pese os avanços nos documentos necessários, como o protocolo de solicitação do Certificado de Segurança – composto por AVS/LTS (Auto de verificação de Segurança/Laudo Técnico de Segurança), bem como acompanhamento do processo do certificado de acessibilidade, ambos tramitando na PMSP, ainda não foi possível a emissão do alvará de funcionamento. As ações realizadas ao longo do ano estão detalhadas em documento anexo a este relatório.